

Vzdělávací modul 1 – Rozvoj inovací ve firmě

Jednoduše uchopitelnou formou zpracovaná hlavní témata týkající se rozvoje a zavádění inovací ve firmě. Zpracované odborníkem, který se danou oblastí zabývá již více než 20 let. Řada praktických příkladů využitelných pro každodenní fungování firmy.

ZAMĚŘENÍ VZDĚLÁVACÍHO MODULU

- Charakteristika procesu „od nápadu k výrobku“
- Životní cyklus výrobku a provázanost na jednotlivé typy a druhy inovací
- Vztah inovací a rentability podniku
- Technologický audit podniku
- Podnikatelský plán – jak ho sestavit a pracovat s ním
- Inovace v MSP versus inovace ve firmách s globální aspirací
- Podnikatelské modely
- Klastry a způsob jejich využití pro podnikání
- Spolupráce s výzkumnými organizacemi – Zásady odpovědného partnerství
- Daňová problematika VaV v podniku

PŘÍNOS VZDĚLÁVACÍHO MODULU

- ❖ Teorie jen v nejnútnejším rozsahu
- ❖ Nejnovější poznatky z podnikové praxe z ČR, EU a USA
- ❖ Praktické přílohy rozšiřující informace k daným tématům
- ❖ Konkrétně využitelné formuláře, postupy a metodiky pro technologický rozvoj firmy
- ❖ Aktuální právní předpisy a nařízení k daňové problematice

Zpracoval
Ing. Petr Holec, CSc.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Realizátor projektu: AC Innovation s.r.o.
Poděbradská 206/57
Praha 9 198 00
Tel.: +420 777 748 222
info@acinnovation.cz
www.acinnovation.cz

Registrační číslo projektu:
CZ.1.07/3.2.11/02.0112

Období realizace projektu:
1.10.2012 - 31.5.2014

Členové realizačního týmu projektu:

Instituce

Vysoké učení technické v Brně
Západočeská univerzita v Plzni
Technologické inovační centrum ČKD Praha

Firmy

CZ LOKO, a.s.
VVV MOST spol. s r.o.
Autometal, spol. s r.o.
Advokátní kancelář Zrůstek, Lůdl a partneři,
v.o.s.



Manažerka projektu:
Mgr. Helena Malíková
Tel.: +420 777 748 223
info@acinnovation.cz
www.acinnovation.cz

Manažer věcného zaměření projektu:

Ing. Jaroslav Jasanský
Tel.: +420 602 684 836
info@acinnovation.cz
www.acinnovation.cz

Nové vzdělávací moduly pro řízení inovací a VaV v průmyslových firmách

Studijní modul začíná charakteristikou procesu od nápadu k výrobku uvedeného na trh. Proces je členěn do 5 etap a ty jsou charakterizovány jednak jejich „majiteli“ (tady osobami zainteresovanými na jejich průběhu) a problémy, které je třeba překonat, jednak na přechodu mezi etapami a osobami, které těmto přechodům mohou napomáhat, a dále činnostmi, které je třeba provést.

Další část se zabývá životním cyklem výrobku či technologie. Vychází se z S-křivky a popisují se jednotlivé fáze jejich vývoje až po konečnou etapu zralosti a poklesu. Pomocí S-křivky je též vysvětlen zákon erose výnosů. Je ukázán rozdíl mezi inkrementální a radiální inovací a vysvětluje se charakter tzv. disruptivních inovací, měnících nejen výrobek, ale i důležité společenské vztahy. Je vysvětlena důležitost hledání vhodného modelu podnikání u radikálních inovací. Několik odstavců se zabývá inovacemi procesů.

Pro sestavení inovační strategie a plánu inovací je jako vhodný analytický nástroj popsán Technologický audit. Pro prvotní posouzení možností vlastní firmy a nalezení oblastí potenciálního zlepšení je přiložen dotazník sebehodnocení, který strukturovaným způsobem mapuje šest hlavních oblastí firemní kultury.

Další kapitola je v podstatě opakováním: je užitečné se periodicky vracet k vyhodnocení postavení firmy v nových podmínkách, tedy opět projít procesy, pomocí nichž jsme sestavovali podnikatelský plán: dnes máme k dispozici mnohem přesnější představu o trhu, o tržním podílu naší firmy, o našich schopnostech a nedostatcích a o aktuálních změnách i trendech, s nimiž se musíme vypořádat. Pro firmy s globálními aspiracemi jsou uvedeny strategie založené na experimentování s podnikatelským modelem u případů, vedoucích k radikálním inovacím. Jsou uvedeny zkušenosti s použitím podnikatelského kapitálu (venture capital, resp. rizikový kapitál).

Další kapitola se zabývá podnikatelskými modely. Uvádí jejich základní funkce a celkem 6 typů (podle flexibility reakce firmy na potřeby trhu). Následující kapitola se zabývá základní charakteristikou klastrů a vysvětlením přínosů, které může očekávat firma ucházející se o členství v takové organizaci.

Následující část probírá spolupráci soukromých firem s veřejnými výzkumnými organizacemi (VVO, např. univerzitami). Podle důkladně zpracovaného materiálu, na jehož přípravě se podílely jak VVO, tak i představitelé firemního výzkumu a vývoje, jsou uvedeny dvě zásady spolupráce (maximální společenský prospěch, zodpovědné využívání výsledků výzkumu hrazeného penězi daňových poplatníků) a navržen postup rozvoje takové spolupráce od drobnějších projektů, sondujících možnosti a představy partnera a navazující nezbytné osobní vazby, až po strategické partnerství, kdy každá z obou stran vnímá odlišnou kulturu a možnosti partnera, respektuje je, a hledá způsob, jak může v rámci svých možností jeho pozici zlepšit.

Závěrečná kapitola se týká daňové problematiky výzkumu a vývoje, a vysvětluje, které náklady jsou uznatelné z daňového pohledu, a upozorňuje na nezbytnost vést důkladnou dokumentaci činností VaV, a to včetně výzkumného záměru a dosažených výsledků.

Vzdělávací modul obsahuje celkem 8 praktických příloh, které rozvíjejí některé aspekty problematiky popsané výše.

